7

GUÍA DE ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

David Balcázar
Alcalde de La Joya de los Sachas

Cantón La Joya de los Sachas · Provincia de Orellana
Lista 7 · Fórmula con Katerine Calero (Concejal Urbano)

"*Primero lo que falta*" · *Sacha nos une*

Elecciones seccionales: domingo 29 de noviembre de 2026
Versión 1: 9 de septiembre de 2026
Documento interno de campaña · Uso exclusivo del equipo

0. La aritmética de la alcaldía

Dato	Valor	Estado	Consecuencia
Fecha de elección	Domingo 29 de noviembre de 2026	VERIFICADO	Quedan 11 semanas. Campaña oficial con pauta POR CONFIRMAR (calendario CNE).
Resultado 2023	Hinojosa (PSP) ganó con 9.207 votos, 31,16 %	VERIFICADO (Wikipedia/CNE) POR CONFIRMAR verificar acta	Casi 7 de cada 10 votaron por otro. Se gana la alcaldía con 11.000–12.000 votos.
Población	52.444 habitantes (censo 2022); 69,45 % rural, 30,55 % urbana	VERIFICADO (plan de trabajo, PUGS)	La alcaldía se gana en las ocho parroquias rurales; la ciudad la trabaja Katerine.
Meta interna HIPÓTESIS	12.000 votos: 8.000 rurales + 4.000 urbanos	HIPÓTESIS	La meta urbana es la misma de la lista de concejales: una sola campaña de tierra.
Alcantarillado en la cabecera cantonal	31 % de cobertura por manzanas	VERIFICADO (PUGS citado en el plan)	El dato más fuerte de toda la campaña: 7 de cada 10 manzanas de la ciudad sin alcantarillado.
Obra urbana de agua 2023–2026	USD 142 mil en dos obras, frente a USD 13 M rurales	VERIFICADO (SERCOP)	El contraste central con la administración actual.
¿Hinojosa va a la reelección? ¿Quiénes compiten?		POR CONFIRMAR	Sin esto la estrategia es a ciegas. Pedir a la JPE Orellana la lista de candidaturas calificadas.

La regla de oro: esta no es una elección de dos; es una elección fragmentada donde gana quien pase de 35 %. Eso se logra con un voto rural organizado parroquia por parroquia y con la ciudad trabajada en bloque con Katerine.

1. Posicionamiento

1.1 La idea

> **"David Balcázar: primero lo que falta."**

Agua y alcantarillado en la ciudad, obras de agua que se terminen en el campo, seguridad con luz y cámaras, empleo para los de aquí. Y después las fiestas.

1.2 Por qué funciona

- Convierte el plan técnico de 72 páginas en una frase que cualquiera entiende: el problema de Sacha no es que no haya plata, es el orden en que se gasta.
- Encaja con los datos: en cuatro años se contrataron USD 6,8 M en parques, canchas, feria y plaza, USD 2 M en fiestas y promoción, y USD 142 mil en agua para la ciudad. Nadie puede rebatirlo, porque sale del SERCOP.
- Encaja con la fórmula: David ordena las prioridades; Katerine vigila que se cumplan.
- Deja espacio para reconocer lo bueno de la actual administración (el agua rural sí se hizo) sin perder el filo.

1.3 Los tres atributos de David (a confirmar con su historia POR CONFIRMAR)

1. **Gestor.** Sabe conseguir y ejecutar recursos; trae el plan más completo de la contienda.
2. **Con respaldo.** Línea directa con el Gobierno nacional para seguridad, Fondo Amazónico y BDE. Es el único lugar donde ir por Lista 7 suma en vez de restar, y hay que usarlo sin vergüenza.
3. **De prioridades.** Primero lo básico. No inaugura canchas donde no hay agua.

1.4 Lo que David NO es

- No es el candidato del gobierno: es el candidato que le exige al gobierno por Sacha.
- No es un técnico de escritorio: el plan lo sabe explicar en la finca y en el barrio.
- No es un candidato de ataque: contrasta con datos, nunca con adjetivos.

1.5 Contraste

"En cuatro años la ciudad recibió más plata en fiestas que en agua. Yo voy a cambiar el orden: primero lo que falta."

---

2. La pregunta que hay que resolver antes de salir: ADN y el Campo Sacha

Ir por Lista 7 es un activo en seguridad y en gestión, y un pasivo en petróleo y en la Amazonía. No se puede esquivar: en cada parroquia van a preguntar por el gobierno, por Sacha y por los mecheros.

Línea única, acordada con David, Katerine y el equipo provincial:

> "Voy por la Lista 7 porque Sacha necesita un alcalde con línea directa en Quito para traer seguridad, plata del Fondo Amazónico y crédito del BDE. Y esa

> misma línea la voy a usar para exigir: cada barril que sale de Sacha tiene que dejar aquí empleo, obra y remediación. Sacha decide sobre Sacha."

POR CONFIRMAR Verificar el estado real del contrato del Campo Sacha (mi recuerdo es que la adjudicación al consorcio no se concretó y Petroecuador siguió operando). Si es así, el argumento cambia: "el gobierno escuchó y rectificó; yo voy a estar ahí para que se siga escuchando a Sacha".

Con la Prefectura (Magali Orellana, mismo ecosistema político que Hinojosa): cohabitación técnica, cero confrontación. "Con la Prefecta vamos a trabajar en las vías rurales; los problemas de Sacha no tienen partido."

---

3. A quién le hablamos: mensaje por parroquia

El 69 % del voto es rural y cada parroquia tiene su historia con el municipio. Un solo discurso no sirve. Cada visita se prepara con el dato de esa parroquia.

Parroquia / zona	Lo que pasó (datos SERCOP / plan)	Mensaje de David
Cabecera cantonal (con Katerine)	Alcantarillado 31 %; USD 142 mil en obra urbana de agua; Plan Maestro pagado dos veces (USD 1,2 M) sin ejecutar	"Voy a ejecutar el Plan Maestro que ya costó 1,2 millones: duplicar la cobertura de alcantarillado en cuatro años, barrio por barrio, con crédito del BDE y Fondo Amazónico."
Tres de Noviembre	Sistema zonal de agua construido (USD 3,44 M, 2024–2025)	"El agua llegó; ahora hay que garantizar que funcione: operación, mantenimiento y vías para sacar la cosecha."
Unión Milagreña, Rumipamba, Enokanqui, Pompeya	Sistemas de agua contratados en 2025 (USD 2,89 M)	"Mi primer acto como alcalde: revisar el avance de esta obra y ponerle fecha de entrega pública."
San Carlos	Historia de obras de agua paralizadas; sistema de 12 de Febrero terminado unilateralmente y recontratado	"Nunca más una obra botada. Contratistas con garantías ejecutadas y fiscalización con nombre."
Zona 5 y 6 (La Parker, Huamayacu, Yanayacu, comunidades)	Sistema de agua de la zona 6 terminado unilateralmente y recontratado por USD 762 mil	"Que se termine lo que se cayó, y que la mano de obra sea de aquí."
Lago San Pedro	UBS y pozos; potencial turístico; obras caídas en Río Blanco, Freddy Silva, La Calumeña	"Turismo con muelle, senderos y baterías sanitarias, y las unidades sanitarias que quedaron a medias."

Parroquia / zona	Lo que pasó (datos SERCOP / plan)	Mensaje de David
San Sebastián del Coca	Comuna Wataraku (kichwa); inundaciones; drenaje de la vía Wataraku (2026)	Presencia respetuosa, mensajes en kichwa, gestión de riesgos y vías. Coordinador kichwa en la brigada.
Comunidades kichwa en general	19,3 % de la población se autoidentifica indígena	Cogestión real de las obras financiadas con Fondo Amazónico; remediación ambiental como exigencia al gobierno.
Productores (maíz, cacao, ganadería)	Feria agrícola en construcción (USD 2,24 M, contratada por la actual administración)	"La feria la van a inaugurar ellos; yo la voy a hacer funcionar: centro de acopio, secadora y mercado para el productor, no para el intermediario."

HIPÓTESIS Validar cada fila con las directivas parroquiales en las dos primeras semanas.

4. Arquitectura del mensaje

4.1 Paraguas

"Sacha nos une para poner primero lo que falta: agua y alcantarillado, seguridad y empleo para los de aquí. David Balcázar, Lista 7."

4.2 Tres prioridades (una por semana, en rotación)

Prioridad	Frase de 10 segundos	Compromiso verificable	Respaldo en el plan
Agua y alcantarillado	"La ciudad tiene 31 % de alcantarillado. Voy a duplicarlo en cuatro años y a terminar las obras de agua que se cayeron en el campo."	Ejecutar el Plan Maestro urbano; informe trimestral público; ninguna obra de agua sin fiscalización con nombre	AH-01 y AH-02 (USD 20 M)
Seguridad con luz y respaldo	"Luz en el 100 % de canchas y parques, cámaras enlazadas al ECU-911 en accesos y barrios, y Consejo Cantonal de Seguridad cada mes con Policía y Fuerzas Armadas."	Tasa de seguridad a cámaras y luz, con rendición de cuentas; gestión ante el Gobierno nacional	PI-04 y AH-05
Empleo para los de aquí	"Bolsa Municipal de Empleo y cláusula de mano de obra local en cada contrato del municipio. De cada 10 dólares de obra, menos de 2 fueron a contratistas de Orellana; eso se acaba."	Ordenanza en los primeros 100 días; veeduría de la Ley Amazónica	Vacío del plan que hay que cubrir

4.3 Transversal: transparencia radical

- Aperturas de sobres y adjudicaciones transmitidas en vivo.
- Ningún proceso adjudicado con un solo oferente sin explicación pública.
- Tablero público de obras con avance, plazo y contratista.

4.4 Fórmula

"David tiene el plan. Katerine hace que se cumpla. Lista 7 en alcalde y Lista 7 en concejales urbanos."

4.5 Llamado a la acción

"El 29 de noviembre, una raya sobre la Lista 7 en la papeleta de alcalde."

---

5. La historia de David (a completar POR CONFIRMAR)

Estructura: **origen → lo que vio → la decisión → la promesa.** Faltan los datos reales: de dónde es, familia, formación, trayectoria, qué ha gestionado, un hecho concreto de servicio a la comunidad, por qué se decidió. Sin eso, el video 01 no se puede grabar. Preguntas para la entrevista de una hora: 1. ¿Dónde nació y creció? ¿Qué hacía su familia? 2. ¿Qué estudió y qué ha trabajado? ¿Ha manejado presupuestos o equipos? 3. ¿Qué ha hecho por Sacha antes de ser candidato? (una obra, una gestión, una organización) 4. ¿Por qué alcalde y por qué ahora? 5. ¿Por qué Lista 7? (respuesta de una frase) 6. ¿Qué es lo que más le duele de Sacha hoy?

---

6. Identidad visual y tono

- Paleta: verde selva (#0F6B3F), verde profundo (#0A3D2A), lima (#B5E043) y negro petróleo (#111417). Sin logo de partido en la parte pública; sello "7".
- Fotos: fondo blanco de estudio para piezas oficiales; para redes, fotos reales en parroquias, botas y camisa, nunca terno.
- Siempre aparece: foto, nombre, "Alcalde · Lista 7", lema.
- Tono: firme y concreto. Cifras con fuente. Cero adjetivos contra la alcaldesa.
- Palabras que sí: primero lo que falta, con fecha, línea directa, de aquí, terminar lo que se cayó. Palabras que no: gestionar, articular, fortalecer, implementar 1 modelo.

---

7. Canales

Canal	Para qué	Frecuencia
Territorio rural (asambleas parroquiales, comunidades, fincas)	Es donde se gana. 2 parroquias por semana como mínimo.	4–5 actividades por semana
Radio Tucán y emisoras de El Coca **POR CONFIRMAR** horarios	Petroleros, transportistas, productores en la madrugada	Semanal + pauta oficial
Facebook y WhatsApp	Plaza pública y red de confianza; audios de David a los grupos parroquiales	Diario
TikTok / Reels	Jóvenes; David en botas explicando el plan en 30 s	3–4 por semana
Web davidbalcazar (david.geomastersolutions.com)	Plan completo, propuesta por parroquia, transparencia, cómo votar, súmate	Destino de toda la pauta
Perifoneo rural	Recordar Lista 7 en comunidades sin señal	Últimas 2 semanas

8. Calendario de 11 semanas

Fase	Semanas	Objetivo	Hito
1. Presentación	1–2	Quién es David; posición sobre ADN y Sacha cerrada; web y cuentas	Video 01 con 15.000 reproducciones
2. Prioridades	3–5	Agua, seguridad, empleo: una por semana, con dato del SERCOP y visita a la parroquia	Tres videos de prioridad + tres actas parroquiales
3. Parroquias	6–8	Recorrido completo de las 8 parroquias con mensaje propio y acta de compromiso	8 actas parroquiales firmadas; 25 asambleas
4. Fórmula y movilización	9–10	Piezas con Katerine y concejales; educación del voto; pauta oficial	8.000 simpatizantes rurales registrados por coordinador
5. Cierre	11	Cierre en la ciudad y en dos parroquias; silencio electoral; Día D	Cobertura 100 % de JRV, rural incluido

9. Territorio es comunicación

- **Célula por parroquia:** un coordinador parroquial, un coordinador por comunidad, grupo de WhatsApp, lista de simpatizantes con celular y recinto.
- **Asamblea con acta:** David escucha 40 minutos, habla 10, firma el compromiso con fecha (qué obra, qué plazo, qué fuente de financiamiento). Foto del acta a redes esa noche.
- **Brigadas de servicio:** atención veterinaria, asesoría agrícola y jurídica los fines de semana en parroquias. "Hechos antes que palabras", como propone el análisis, pero sin tarima.
- **Puerta a puerta urbano:** compartido con Katerine; un solo guion de 45 segundos, dos papeletas.

10. Ataques que van a venir y cómo se responden

Ataque	Respuesta
"Es el candidato del gobierno que entregó el Campo Sacha"	"Voy por Lista 7 para tener línea directa y usarla por Sacha. Y lo que le exijo al gobierno es lo mismo que le exijo a cualquiera: que cada barril deje aquí empleo, obra y remediación." POR CONFIRMAR ajustar al estado real del contrato
"El plan de 55 millones es imposible"	"El municipio contrató 40 millones en cuatro años. Con BDE y Fondo Amazónico, 55 en cuatro es realista. La diferencia es el orden: primero lo que falta."
"Hinojosa sí hizo obras: agua en Tres de Noviembre, feria, parques"	"Reconozco el agua rural. Pero la ciudad tiene 31 % de alcantarillado, recibió 142 mil dólares en agua y 2 millones en fiestas. Eso es orden de prioridades, y lo voy a cambiar."
"Va a inaugurar la feria que hizo Hinojosa"	"La feria la inaugurarán ellos; yo voy a hacer que funcione para el productor: acopio, secadora y precio justo."
"No tiene experiencia"	(Depende de su historia POR CONFIRMAR.) "Tengo el plan más completo de la contienda y sé de dónde sale cada dólar."
"Es un técnico, no conoce el campo"	Responder en botas, desde una finca, con el nombre de la comunidad y su obra caída.
"Va con la misma gente de siempre"	Presentar a la lista completa y su origen; Katerine como ejemplo de perfil técnico nuevo.

Protocolo: monitoreo diario; respuesta en menos de 2 horas con pieza propia; nunca en comentarios.

11. Entrevistas y debates

- Tres prioridades y nada más. Cada respuesta vuelve a una de ellas.
- Datos en la cabeza: 31 % alcantarillado, 142 mil vs 13 millones, 1,2 millones en estudios, 4 obras caídas, 17 % obra local, 15 % un solo oferente, 55 millones del plan y sus fuentes.
- Lo que no se dice: "corrupción", "sobreprecio". Lo que se dice: "hay que explicar".
- Una respuesta cerrada sobre ADN y Campo Sacha (sección 2), ensayada hasta que salga en 20 segundos.
- El plan de 72 páginas se lleva impreso a cada entrevista y se abre en la página del 31 %.

12. Educación del voto

Dos papeletas: alcalde (una raya sobre David, Lista 7) y concejales urbanos (una raya sobre la Lista 7, lista completa). En el rural, papeleta de concejales rurales y vocales de junta: Lista 7 en todas. Pieza con papeleta simulada **POR CONFIRMAR** (diseño oficial del CNE) desde la semana 8.

13. Reglas del juego

- Pauta en medios y digital a través del Fondo de Promoción Electoral; coordinar con ADN provincial.
- Meta Ads con cuenta verificada y descargo "pagado por"; silencio electoral 48 horas antes.
- Cero recursos públicos. Ningún dato sin documento en mano.

14. Medición semanal

Indicador	Semana 6	Semana 11
Reconocimiento de David (encuesta rápida de 200 personas, 100 urbanas y 100 rurales)	55 %	80 %
Simpatizantes registrados con coordinador	4.000	12.000
Actas parroquiales y comunitarias firmadas	20	45
Parroquias con célula activa	8 de 8	8 de 8
Alcance semanal en Facebook dentro del cantón	25.000	40.000

15. Las primeras dos semanas

- ☐ Entrevista de una hora con David: historia, ADN/Campo Sacha, Prefectura.
- ☐ Confirmar con la JPE Orellana la lista de candidaturas calificadas y si Hinojosa va a la reelección.
- ☐ Verificar el estado del contrato del Campo Sacha.
- ☐ Sesión de fotos en tres parroquias (botas, finca, obra caída).
- ☐ Publicar la web y las cuentas; video 01.
- ☐ Nombrar los 8 coordinadores parroquiales y armar los grupos.
- ☐ Primera entrevista en radio con la línea sobre ADN cerrada.
- ☐ Solicitudes de acceso a la información: Plan Maestro (entregables), terminaciones unilaterales, tasa de seguridad, complementarios.
- ☐ Calendario conjunto con Katerine: puerta a puerta urbano compartido.

La estrategia en una línea: que en 11 semanas todo Sacha sepa que David Balcázar es el alcalde que pone primero lo que falta, y que eso se marca en la Lista 7.