7

PLAN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

12 videos pilares
David Balcázar · Alcalde

Alcaldía de La Joya de los Sachas
Lista 7 · Fórmula con Katerine Calero

Un video por semana · Una hoja por video · "Primero lo que falta"

ELECCIONES SECCIONALES:	domingo 29 de noviembre de 2026
VERSIÓN:	9 de septiembre de 2026 · Documento interno de campaña

Plan general: 12 videos, 11 semanas

Cada video pilar corresponde a una fase de la guía de comunicación y se publica una vez por semana con producción. Se acompaña de los cortos diarios de celular, que no llevan hoja. Tres videos (01, 11 y 12) tienen guion completo porque no admiten improvisación; el resto es estructura con frases guía para que David hable como él mismo. Cada pilar se entrega completo, en corte de 30 s para WhatsApp y con audio cuando aplique, siempre subtitulado.

#	Video	Fase	Semana	Duración	Guion
01	**Quién es David**	1 · Presentación	1	60 s	Guion completo
02	**Un día de David en el campo**	1 · Presentación	2	90 s	Estructura guía
03	**Agua y alcantarillado: primero lo que falta**	2 · Prioridades	3	60 s	Estructura guía
04	**Seguridad con luz y respaldo**	2 · Prioridades	4	60 s	Estructura guía
05	**Empleo para los de aquí**	2 · Prioridades	5	60 s	Estructura guía
06	**Acta parroquial (formato que se repite)**	3 · Parroquias	6 en adelante, cada parroquia	30 s	Formato fijo
07	**Testimonio de productor**	3 · Parroquias	7 (se repite por parroquia)	30–40 s	Preguntas
08	**David responde**	3 · Parroquias	7–8 (semanal)	30 s	Formato fijo
09	**Prometido y cumplido, con papeles**	3 · Parroquias	8	45 s	Estructura guía
10	**David y Katerine**	4 · Fórmula y movilización	9	45 s	Estructura guía
11	**Cómo votar Lista 7**	4 · Fórmula y movilización	9, 10 y 11	25 s	Guion completo
12	**Mensaje final**	5 · Cierre	11 (antes del silencio)	45 s	Guion completo

JORNADAS DE GRABACIÓN RECOMENDADAS

- **Jornada 1 (semana 1):** videos 01 y 02 (origen, radio, finca, obra caída, asamblea) — un día completo.
- **Jornada 2 (semana 2):** videos 03, 04 y 05 en un solo día de campo — el costo está en mover al equipo, no en el minuto de video.
- **Semanas 6 a 8:** videos 06, 07 y 08 se graban con celular por el equipo en cada asamblea y recorrido; 09 en una salida corta con el abogado revisando el material.
- **Jornada 3 (semana 9):** videos 10 y 12 el mismo día (con Katerine y la lista; 12 se graba anticipado). El 11 es animación de escritorio.

CORTOS DIARIOS DE CELULAR (SIN HOJA)

- Grabados con celular por David o el equipo, sin edición o con edición mínima; se publican el mismo día.
- Menos de 30 segundos, subtitulados, vertical. Un solo mensaje. Siempre cierran con "Lista 7".
- Tipos: historia diaria del recorrido, saludo desde el barrio, respuesta rápida a un comentario, detrás de cámaras de los videos pilares.
- Regla de oro: nunca reemplazan al video pilar de la semana; lo acompañan.

01

VIDEO PILAR · FASE 1 · PRESENTACIÓN

Quién es David

SEMANA
1

DURACIÓN
60 s

FORMATO
Vertical 9:16 · David a cámara + planos de apoyo en su lugar de origen

PLATAFORMAS
Facebook, TikTok/Reels, WhatsApp (corte 30 s), web

LOCACIÓN
Donde creció y un lugar de trabajo real ⚠️ (definir con su historia)

APARECEN
Solo David; vecinos de fondo

OBJETIVO

Que el votante sepa quién es, de dónde viene y qué lo diferencia: gestor, con respaldo, de prioridades.

MENSAJE CLAVE

"No vengo a inaugurar canchas donde no hay agua. Vengo a poner primero lo que falta."

GUION

GUION COMPLETO (rellenar corchetes con la historia real)

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–3 s	David a cámara, calle o finca	No vengo a inaugurar canchas donde no hay agua. Vengo a poner primero lo que falta.
3–18 s	Su origen	Soy David Balcázar. [De dónde es, familia, oficio]. Aquí aprendí [un hecho concreto].
18–35 s	Trabajo, gestión	[Formación y trayectoria]. He manejado [presupuestos/equipos/proyectos]. Sé de dónde sale cada dólar y a dónde tiene que ir.
35–50 s	A cámara, plano cerrado	Sacha tiene 31 % de alcantarillado en la ciudad y obras de agua botadas en el campo, mientras se gastan millones en fiestas. Eso no es falta de plata; es falta de orden.
50–60 s	Cierre	Primero el agua, la seguridad y el empleo de los de aquí. David Balcázar, Lista 7. Sacha nos une.

TEXTO EN PANTALLA

- "David Balcázar · Alcalde · Lista 7"
- "31 % de alcantarillado en la ciudad (PUGS)"
- Cierre: Lista 7 · Sacha nos une

PREPARACIÓN

- Entrevista de una hora para llenar los corchetes
- Respuesta cerrada sobre ADN y Campo Sacha por si aparece en comentarios
- Camisa blanca; nada de terno

Llamado a la acción: Conoce el plan completo en david.geomastersolutions.com

Cómo sabemos que funcionó: 15.000 reproducciones en el cantón la primera semana; fijado en todas las cuentas.

02

VIDEO PILAR · FASE 1 · PRESENTACIÓN

Un día de David en el campo

SEMANA
2

DURACIÓN
90 s

FORMATO
Vertical 9:16 · documental, cámara en mano

PLATAFORMAS
Facebook, Reels; corte 30 s TikTok

LOCACIÓN
Madrugada en la radio, mañana en una finca, tarde en una obra de agua caída, noche en asamblea parroquial

APARECEN
David, productores, dirigentes

OBJETIVO

Demostrar que el candidato del plan también es el candidato de las botas.

MENSAJE CLAVE

"Así va a ser mi gobierno: en la parroquia, no en la oficina."

GUION

ESTRUCTURA CON FRASES GUÍA

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–5 s	Sale de madrugada	"A las cuatro y media empieza Sacha."
5–25 s	Radio	Fragmento real: la prioridad del agua.
25–50 s	Finca con productor	Escucha; anota; pregunta por la vía y el precio del maíz.
50–75 s	Obra de agua caída	"Esta obra se contrató, se cayó y se volvió a pagar. Con nombre y fecha, no vuelve a pasar."
75–90 s	Asamblea nocturna, acta	"Aquí no vengo a prometer: vengo a firmar." Cierre Lista 7.

TEXTO EN PANTALLA

- Hora en cada bloque
- Nombre de la parroquia y de la obra
- Cierre: Lista 7

PREPARACIÓN

- Elegir la obra caída con documento del SERCOP en mano
- Coordinar con la directiva parroquial
- Grabar en una sola jornada real

Llamado a la acción: Sígueme: cada semana, una parroquia

Cómo sabemos que funcionó: Compartidos en grupos parroquiales; banco de imágenes del mes.

03

VIDEO PILAR · FASE 2 · PRIORIDADES

Agua y alcantarillado: primero lo que falta

SEMANA
3

DURACIÓN
60 s

FORMATO
Vertical 9:16 · territorio + dato en pantalla

PLATAFORMAS
Facebook, Reels, WhatsApp; audio para radio

LOCACIÓN
Una calle de la ciudad sin alcantarillado (zanja, pozo séptico) y una obra rural terminada unilateralmente

APARECEN
David + una vecina + un dirigente rural

OBJETIVO

Fijar el dato central (31 %) y el compromiso (duplicar la cobertura, terminar lo caído).

MENSAJE CLAVE

"Siete de cada diez manzanas de la ciudad no tienen alcantarillado. Lo voy a duplicar en cuatro años."

GUION

ESTRUCTURA CON FRASES GUÍA

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–3 s	Gancho: la zanja	"Esto es el centro de Sacha en 2026."
3–20 s	Vecina	Cuenta cómo vive sin alcantarillado.
20–40 s	David a cámara	"El PUGS dice 31 % de cobertura. En cuatro años el municipio contrató 142 mil dólares en agua para la ciudad y 2 millones en fiestas. Voy a ejecutar el Plan Maestro que ya costó 1,2 millones y duplicar la cobertura, con BDE y Fondo Amazónico, barrio por barrio."
40–52 s	Corte a obra rural caída	"Y en el campo, terminar lo que se cayó: cuatro obras de agua se pagaron dos veces."
52–60 s	Cierre	"Primero lo que falta. David Balcázar, Lista 7."

TEXTO EN PANTALLA

- "31 % alcantarillado · PUGS"
- "USD 142 mil agua urbana vs USD 2 M fiestas · SERCOP 2023-2026"
- Cierre: Lista 7

PREPARACIÓN

- Captura de la ficha SERCOP de cada dato
- Vecina y dirigente con consentimiento
- Grabar con los videos 4 y 5 en una jornada

Llamado a la acción: Mira los datos en david.geomastersolutions.com/transparencia

Cómo sabemos que funcionó: El 31 % repetido por otros; reproducciones y compartidos.

04

VIDEO PILAR · FASE 2 · PRIORIDADES

Seguridad con luz y respaldo

SEMANA
4

DURACIÓN
60 s

FORMATO
Vertical 9:16 · noche + día

PLATAFORMAS
Facebook, Reels, WhatsApp

LOCACIÓN
Cancha o parque sin luz de noche; acceso al cantón de día

APARECEN
David + madre de familia + comerciante

OBJETIVO

Ocupar la seguridad sin prometer lo que no es competencia: luz, cámaras, consejo cantonal y línea nacional.

MENSAJE CLAVE

"Luz en todas las canchas, cámaras enlazadas al ECU-911 y Consejo de Seguridad cada mes con Policía y Fuerzas Armadas."

GUION

ESTRUCTURA CON FRASES GUÍA

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–3 s	Cancha a oscuras	"Aquí juegan los hijos hasta que se va la luz. Después, nadie."
3–20 s	Madre / comerciante	La extorsión, el miedo de noche.
20–45 s	David a cámara	"La seguridad la manda el Estado, pero el municipio tiene su parte: en cuatro años se gastaron 1,6 millones en guardias para cuidar bienes municipales y 200 mil en cámaras para los barrios. Voy a invertir la tasa de seguridad en luz y cámaras, y a usar la línea directa con el gobierno para traer más presencia policial y militar a Sacha."
45–55 s	Acceso al cantón	"Cámaras en cada entrada, con lectura de placas."
55–60 s	Cierre	"Seguridad con luz y respaldo. Lista 7."

TEXTO EN PANTALLA

- "USD 1,6 M guardias · USD 200 mil cámaras · SERCOP"
- "Consejo Cantonal de Seguridad: cada mes"
- Cierre: Lista 7

PREPARACIÓN

- Confirmar recaudación de la tasa de seguridad ⚠️
- Línea sobre el gobierno nacional acordada
- Luz de apoyo mínima

Llamado a la acción: Cuéntame qué barrio sigue a oscuras

Cómo sabemos que funcionó: Mensajes con barrios a oscuras; mapa para la fase 3.

05

VIDEO PILAR · FASE 2 · PRIORIDADES

Empleo para los de aquí

SEMANA
5

DURACIÓN
60 s

FORMATO
Vertical 9:16 · territorio

PLATAFORMAS
Facebook, Reels, WhatsApp; audio radio 05:00–07:00

LOCACIÓN
Bus de personal petrolero; obra municipal con contratista de fuera

APARECEN
David + obrero + Katerine (5 s)

OBJETIVO

Bandera de empleo local con el dato del SERCOP y la ordenanza de los primeros 100 días.

MENSAJE CLAVE

"De cada 10 dólares de obra municipal, menos de 2 fueron a contratistas de Orellana. Eso se acaba."

GUION

ESTRUCTURA CON FRASES GUÍA

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–3 s	Bus de personal	"¿Cuántos de este bus son de Sacha?"
3–18 s	Obrero	Su caso.
18–42 s	David a cámara	"20 millones en obras en cuatro años, y solo el 17 % a contratistas con RUC de Orellana. Como alcalde: cláusula de mano de obra local en cada contrato, Bolsa Municipal de Empleo y Mesa con operadoras y Ministerio de Trabajo. Y la Ley Amazónica se cumple o se denuncia."
42–52 s	Con Katerine	Katerine: "Y yo desde el concejo hago que se cumpla."
52–60 s	Cierre	"Empleo para los de aquí. Lista 7."

TEXTO EN PANTALLA

- "17 % de la obra a RUC de Orellana · SERCOP"
- "Ordenanza de empleo local: primeros 100 días"
- Cierre: Lista 7

PREPARACIÓN

- Verificar artículo vigente de la Ley Amazónica ⚠️
- Obrero sin uniforme de empresa
- Aclarar en pantalla: RUC indica registro, no domicilio

Llamado a la acción: Regístrate en la Bolsa de Empleo en la web

Cómo sabemos que funcionó: Registros en la bolsa de empleo de la web.

06

VIDEO PILAR · FASE 3 · PARROQUIAS

Acta parroquial (formato que se repite)

SEMANA
6 en adelante, cada parroquia

DURACIÓN
30 s

FORMATO
Vertical 9:16 · celular, edición mínima

PLATAFORMAS
Facebook, WhatsApp de la parroquia (la misma noche)

LOCACIÓN
Asamblea parroquial, al cierre

APARECEN
David y la directiva parroquial

OBJETIVO

Ocho actas, ocho parroquias: compromiso con obra, plazo y fuente de financiamiento.

MENSAJE CLAVE

"[Parroquia], hoy firmamos: [obra], [plazo], [fuente]."

GUION

FORMATO FIJO

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–3 s	Acta firmándose	"[Parroquia], hoy firmamos."
3–18 s	David lee	Obra, plazo, fuente de financiamiento (BDE / Fondo Amazónico / presupuesto).
18–25 s	Presidente/a de la junta	Una frase.
25–30 s	Foto del acta	"Compromiso firmado. Lista 7."

TEXTO EN PANTALLA

- Parroquia y fecha
- La obra en una línea
- Cierre: Lista 7

PREPARACIÓN

- Plantilla de acta con campos de obra, plazo y fuente
- Dato del SERCOP de esa parroquia en la mano
- Publicar la misma noche

Llamado a la acción: Tu comunidad también puede firmar: escríbenos

Cómo sabemos que funcionó: 8 actas parroquiales a la semana 8; 45 comunitarias a la semana 11.

07

VIDEO PILAR · FASE 3 · PARROQUIAS

Testimonio de productor

SEMANA
7 (se repite por parroquia)

DURACIÓN
30–40 s

FORMATO
Vertical 9:16 · una persona a cámara, sin guion

PLATAFORMAS
Facebook, WhatsApp, TikTok

LOCACIÓN
Su finca, su tienda, su cancha

APARECEN
Solo el vecino; David al final 2 s

OBJETIVO

Que el campo hable por David.

MENSAJE CLAVE

"Yo voto por David porque..."

GUION

PREGUNTAS PARA GRABAR

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
Pregunta 1		¿Quién es usted y de qué comunidad?
Pregunta 2		¿Qué le prometieron y qué llegó?
Pregunta 3		¿Qué es lo primero que falta aquí?
Pregunta 4		¿Por qué cree que David sí lo va a hacer?
Cierre	Arte	"[Nombre], [comunidad]. Vota Lista 7."

TEXTO EN PANTALLA

- Nombre, oficio y comunidad
- Cierre: Lista 7

PREPARACIÓN

- Rotar: maicero, ganadero, madre, joven, kichwa, comerciante
- Consentimiento grabado
- Si suena leído, no se publica

Llamado a la acción: Cuéntanos por qué tú también

Cómo sabemos que funcionó: Compartidos en el grupo de su parroquia.

08

VIDEO PILAR · FASE 3 · PARROQUIAS

David responde

SEMANA
7–8 (semanal)

DURACIÓN
30 s

FORMATO
Vertical 9:16 · audio de WhatsApp + respuesta

PLATAFORMAS
Facebook, TikTok, WhatsApp

LOCACIÓN
Donde esté

APARECEN
David

OBJETIVO

Responder de frente lo incómodo: ADN, Campo Sacha, mecheros, la feria, Hinojosa.

MENSAJE CLAVE

"Me preguntan; respondo. Sin rodeos."

GUION

FORMATO FIJO

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–8 s	Burbuja de audio	Ej.: "¿Por qué ADN?" / "¿Y el Campo Sacha?" / "¿Qué hizo mal Hinojosa?"
8–25 s	David a cámara	Tres frases: lo que le toca, lo que no, lo que va a exigir.
25–30 s	Cierre	"¿Otra pregunta? Escríbeme. Lista 7."

TEXTO EN PANTALLA

- La pregunta escrita
- Cierre: Lista 7

PREPARACIÓN

- Preguntas difíciles a propósito
- Banco de respuestas de la guía, sección 10
- Sin leer

Llamado a la acción: Manda tu pregunta

Cómo sabemos que funcionó: Preguntas recibidas por semana.

09

VIDEO PILAR · FASE 3 · PARROQUIAS

Prometido y cumplido, con papeles

SEMANA
8

DURACIÓN
45 s

FORMATO
Vertical 9:16 · David + documento en pantalla

PLATAFORMAS
Facebook, WhatsApp

LOCACIÓN
Junto al Plan Maestro (documento) y una calle sin alcantarillado

APARECEN
David

OBJETIVO

Contraste documental: el Plan Maestro pagado dos veces sin un tubo.

MENSAJE CLAVE

"1,2 millones en estudios, dos consultores, cero tubería. Yo lo voy a ejecutar."

GUION

ESTRUCTURA CON FRASES GUÍA (solo con ficha SERCOP en mano)

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–3 s	Ficha SERCOP en pantalla	"Esto se pagó en 2024: 777 mil dólares."
3–15 s	Segunda ficha	"Y esto en 2026: 437 mil para terminar el mismo estudio."
15–35 s	David en la calle	"Un millón doscientos mil en papeles y la ciudad sigue con 31 % de alcantarillado. No vengo a insultar a nadie; vengo a ejecutar ese plan."
35–45 s	Cierre	"Con papeles, no con promesas. Lista 7."

TEXTO EN PANTALLA

- Códigos CPC-GADMCJS-2024-001 y 2026-001
- Fecha de grabación
- Cierre: Lista 7

PREPARACIÓN

- Capturas de ambas fichas
- Revisión del abogado electoral
- Tono: 'hay que explicar', no 'sobreprecio'

Llamado a la acción: Revisa las fichas en la web

Cómo sabemos que funcionó: Que la administración responda públicamente.

10

VIDEO PILAR · FASE 4 · FÓRMULA Y MOVILIZACIÓN

David y Katerine

SEMANA
9

DURACIÓN
45 s

FORMATO
Vertical y horizontal (pauta oficial)

PLATAFORMAS
Todas; pauta del Fondo de Promoción Electoral

LOCACIÓN
Lugar reconocible de Sacha

APARECEN
David, Katerine y los concejales de la lista

OBJETIVO

Fijar la fórmula y el voto en plancha en todas las papeletas.

MENSAJE CLAVE

"David tiene el plan. Katerine hace que se cumpla. Lista 7 en todas las papeletas."

GUION

ESTRUCTURA CON FRASES GUÍA

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–5 s	Caminan juntos	David: "Tengo un plan para poner primero lo que falta." Katerine: "Y yo voy a hacer que se cumpla."
5–20 s	David	Las tres prioridades en una frase cada una.
20–35 s	Katerine	"Un alcalde sin concejales que fiscalicen es un alcalde sin control."
35–45 s	Todos	"Sacha nos une. Lista 7 en alcalde, en concejales urbanos y rurales."

TEXTO EN PANTALLA

- Nombres y dignidades
- "Todas las papeletas: Lista 7"

PREPARACIÓN

- Una grabación conjunta de 2 horas
- Vestuario blanco
- Versión horizontal para pauta

Llamado a la acción: Marca Lista 7 en todas las papeletas

Cómo sabemos que funcionó: Alcance de pauta; recordación de 'Lista 7'.

11

VIDEO PILAR · FASE 4 · FÓRMULA Y MOVILIZACIÓN

Cómo votar Lista 7

SEMANA
9, 10 y 11

DURACIÓN
25 s

FORMATO
Animación de papeletas + voz de David

PLATAFORMAS
Todas; perifoneo (audio)

LOCACIÓN
Arte animado; David al final

APARECEN
Papeletas simuladas; David 5 s

OBJETIVO

Evitar votos nulos; en el rural son varias papeletas.

MENSAJE CLAVE

"Una raya sobre la Lista 7 en cada papeleta: alcalde, concejales, junta."

GUION

GUION COMPLETO

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–5 s	Papeleta de alcalde	"Esta es la papeleta de alcalde. Una raya sobre David Balcázar, Lista 7."
5–13 s	Concejales urbanos / rurales	"En concejales, una sola raya sobre la lista completa, Lista 7. No marques nombres."
13–19 s	Junta parroquial	"En tu junta parroquial, lo mismo: Lista 7."
19–25 s	David	"Una raya en cada papeleta. Así se vota por Sacha. Lista 7."

TEXTO EN PANTALLA

- "Una sola raya · Lista 7"
- "No marques nombres ni dos listas"

PREPARACIÓN

- Diseño oficial de papeletas del CNE ⚠️
- Audio de 20 s para perifoneo
- Subtítulos grandes

Llamado a la acción: Comparte con tu familia

Cómo sabemos que funcionó: El más compartido en WhatsApp las últimas dos semanas.

12

VIDEO PILAR · FASE 5 · CIERRE

Mensaje final

SEMANA
11 (antes del silencio)

DURACIÓN
45 s

FORMATO
Plano fijo, sin música al inicio

PLATAFORMAS
Todas, último día permitido

LOCACIÓN
Mismo lugar del video 01

APARECEN
David

OBJETIVO

Convertir simpatía en voto: ir, marcar bien, llevar a otros.

MENSAJE CLAVE

"Ya me conocen. Este domingo, una raya sobre la Lista 7."

GUION

GUION COMPLETO

Tiempo	Qué se ve	Qué se dice
0–5 s	A cámara	"Hace once semanas les dije que no venía a inaugurar canchas donde no hay agua."
5–20 s	Plano fijo	"Recorrí las ocho parroquias y firmé [N] actas con obra, plazo y fuente. Primero el agua, la seguridad y el empleo de los de aquí."
20–33 s	Plano cerrado	"Este domingo la papeleta de alcalde tiene una casilla que dice Lista 7. Una raya ahí y Sacha tiene alcalde con plan y con respaldo."
33–42 s	Sonríe	"Vayan temprano. Lleven a su familia. Sacha nos une."
42–45 s	Cierre	"David Balcázar, Lista 7."

TEXTO EN PANTALLA

- "[N] actas firmadas"
- "Domingo 29 de noviembre"
- Cierre: Lista 7

PREPARACIÓN

- Número real de actas
- Hora del silencio electoral ⚠️
- Grabar en la semana 10

Llamado a la acción: Este domingo, Lista 7

Cómo sabemos que funcionó: Compartidos; asistencia confirmada por coordinadores el 29-N.